

Curso de Empreendedorismo e Inovação Agentes de Inovação

1) Objetivo primário:

Capacitar empreendedores, pesquisadores, servidores e professores em temas críticos de empreendedorismo e competitividade para aprimorar suas habilidades técnicas relacionadas à inovação.

2) Objetivos secundários:

- Introduzir ou aperfeiçoar o comportamento intraempreendedor e empreendedor nos participantes;
- Disseminar a cultura de empreendedorismo, inovação e criatividade;
- Fornecer conhecimento em proteção da propriedade intelectual;
- Prover ferramentas práticas de marketing digital;
- Introduzir conceitos de planejamento, controladoria e gestão financeira.

3) Ementário de cursos:

Com base nas competências e habilidades subjacentes aos objetivos deste projeto, sugerem-se aulas de curta duração, de 03 (três) horas cada um, totalizando 18 horas.

Gestão Financeira:

Objetivo: ensinar práticas de controle financeiro, gestão de ativos e apresentação de resultados.

Conteúdo básico: gestão de custos; estruturação do demonstrativo de resultados; fluxo de caixa e *payback*; taxa de retorno e indicadores de valoração do negócio.

Empreendedorismo e Gestão da Inovação:

Objetivo: introduzir conceitos e ferramentas práticas de gestão da inovação.

Conteúdo básico: formalização de empresas e constituição de startups; comportamento empreendedor; *Business Model Canvas*; ciclos de aceleração; fontes da inovação; gestão de projetos de inovação e portfólio.

Propriedade Intelectual:

Objetivo: disseminar a cultura de propriedade intelectual e apresentar formas legais de proteger invenções.

Conteúdo básico: introdução à lei de propriedade industrial; figuras de proteção de criações intelectuais; introdução à redação de patentes, depósito e acompanhamento; jurisprudência e estudos de caso sobre conflitos de direitos de propriedade;

Prospecção e *Design Thinking*:

Objetivo: ministrar métodos para desenhar novos produtos e serviços inovadores em instituições públicas e privadas.

Conteúdo básico: técnicas de prospecção, criatividade e psicologia do consumidor; etnografia e ideação; marketing dominado pelo serviço; design de produtos e serviços; *user experience*.

Gestão da Qualidade:

Objetivo: apresentar ferramentas, processos e métricas de qualidade.

Conteúdo básico: conceito e ferramentas de qualidade; kanban e kaizen; ciclo PDCA; mapeamento e gestão de riscos e processos; controle estatístico; indicadores de qualidade;

Marketing Digital:

Objetivo: possibilitar de maneira prática a utilização do marketing digital para divulgação de inovações.

Conteúdo básico: e-commerce; relações públicas 2.0; publicidade e propaganda na Internet; tendências do mercado digital; Internet para atendimento ao cliente.

Professores:

MESSIAS MERCADANTE DE CASTRO:

Economista, Pós-graduado em Economia Brasileira, Economia Internacional, Mercado de Capitais e Teoria das Instituições Monetárias pela FGV, Professor de economia monetária e internacional e Diretor da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administração por 30 anos da Unianchieta. Atuou também por mais de 30 anos como gestor de grandes empresas como a Cereser e na administração pública como Secretário de finanças e Diretor da Câmara. Messias é Autor de mais de 200 artigos e dos livros "O Gerenciamento da Vida Pessoal, Profissional e Empresarial" e "Gestão Ética, Competente e Consciente" (M.Books). Atualmente ocupa o cargo de Gestor da Unidade de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia de Jundiaí.

ALEX ROSA:

Alex é técnico em Tecnologia da Informação pelo Senac, graduado em comunicação social pela Uni-Anhanguera, tem certificação Google Partner e pelo Facebook Business. Tem mais de 15 anos de experiência em Comunicação e Planejamento, Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais. Atuou na gestão de diversas empresas como Suzuki Motors, Kawasaki, Lifan, WMMS, Zongshen. Tem grande experiência em comunicação e marketing, gestão e construção de marca, marketing digital, planejamento, otimização de budget, CRM e análise de mercado. Atualmente é Assessor executivo da Casa Civil de Jundiaí.

JÚLIO CESAR DURANTE:

Contador na FAE, Pós-graduado em controladoria, gestão de projetos pela FGV e em política de apoio a micro e pequenas empresas pela Unicamp, foi Consultor tributário e de políticas públicas para as micro e pequenas empresas pelo SEBRAE-SP por mais de 20 anos, ajudando vários municípios na implementação da Lei Geral de Micro e Pequenas Empresas. É Membro do Comitê Nacional de Elaboração da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas e Diretor do Departamento de Fomento ao Comércio e Serviços de Jundiaí.

MAURO CATHARINO VIEIRA:

Economista, Mestre em economia política e Doutor em engenharia de produção pela POLI/USP. Atualmente é Pesquisador econômico do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), atuando como Coordenador de orientação técnica na área de Contratos de Tecnologia e Franquia e Professor da academia de Propriedade Intelectual do INPI. É membro do núcleo de pesquisa "Redes de Cooperação e Gestão do Conhecimento (REDECOOP)" da POLI/USP.

MARIANA SAVEDRA PFITZNER:

Economista, mestre em educação profissional e administração, Doutora em política científica e tecnológica pela Unicamp. Atuou em diversas empresas no Brasil e na Alemanha como analista e consultora com os temas de gestão da inovação, propriedade intelectual, transferência de tecnologia e *design thinking* por mais de 10 anos. Foi Diretora de Desenvolvimento Econômico de Campinas, presidente do Conselho Fiscal da Ciatec, Professora de economia e mercado de capitais. É Autora do livro "Desenvolvimento e Tendências Modernizadoras da Educação Profissional no Brasil". Atualmente é Diretora de Ciência e Tecnologia de Jundiaí.